



Franco Vannini

Fondazione Sodalitas è stato il primo attore a promuovere ad applicare in Italia le **logiche ed i comportamenti della Corporate Social Responsibility in stretto collegamento con la Commissione Europea** e le organizzazioni internazionali impegnate sul tema. Proponiamo un modo di fare business multistakeholder ed inclusivo, nell'ottica di una economia sociale di mercato. **Per una coesione sociale a livello dell'intera Unione.**

Fondazione Sodalitas è un ente unico nel panorama del non profit italiano: costituito alla data da **100 grandi imprese socie** italiane ed internazionali (rappresentanti circa il 75% della capitalizzazione di borsa) e da circa **140 volontari professionali.**

Da venti anni svolge la propria missione per rafforzare la coesione sociale nel paese mediante **la realizzazione di partnership tra profit e non profit**, per la soluzione dei problemi sociali emergenti delle fasce "deboli" e svantaggiate. I partenariati si attivano prevalentemente **attraverso co-progettazioni, dove le imprese offrono competenze, beni, servizi, ore di volontariato.**

Così come le imprese socie appartengono a settori industriali, del credito, dei servizi, delle professioni, le Organizzazioni Non Profit con cui ci relazioniamo sono sia associazioni, che fondazioni operative, che ONG e cooperative sociali.

Fondazione Sodalitas **ha sviluppato iniziative di sistema:** Sodalitas Social Innovation, Sodalitas Stakeholder Forum, Sodalitas Social Award oltre ad un numero consistente di consulenze gratuite presso Organizzazioni Non Profit.

Una attenzione particolare è **rivolta ai giovani**, diplomati e laureati, visti come componente fragile, **per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro** in questi anni di elevatissima disoccupazione giovanile. Accanto ad interventi formativi nelle scuole, Fondazione Sodalitas ha attivato un programma specifico di intervento volto **alla costituzione di start – up** (Sodalitas Challenge) da parte da giovani lavoratori precari portatori di una idea di business: in piccolo un modello in linea con gli obiettivi della "Garanzia Giovani".

In particolare l'iniziativa **Sodalitas Social Innovation** è stata attivata per favorire proprio l'incontro tra progetti sociali proposti da Organizzazioni Non Profit di qualsiasi natura ed interessi delle imprese, prima di tutto quelle socie di Sodalitas. Arrivato quest'anno alla IV^a edizione SSI richiede alle ONP di presentare progetti innovativi, nuovi o pronti per sviluppi ulteriori, caratterizzati innanzitutto dalla loro sostenibilità nel tempo. Viene richiesta infatti l'approntamento di un piano economico, sia per la parte di implementazione del progetto, sia per il suo mantenimento a regime.

L'incontro con le imprese avviene attraverso la disponibilità delle stesse a co-finanziare il progetto, ma nei casi di maggior successo ad integrare nel piano competenze, beni e servizi, disponibilità economiche.

Attraverso una Giuria composta principalmente da imprese, Fondazioni e Istituzioni vengono segnalati (premiati) i progetti più interessanti ed avviata una azione di promozione dei progetti tra le nostre imprese associate. Sono previsti anche dei veri e propri premi per le soluzioni più interessanti.

La scadenza della partecipazione è fissata al 13 giugno 2014, la manifestazione finale di presentazione e premiazione al mese di ottobre. Tutte le informazioni di dettaglio possono essere rintracciate sul sito www.sodalitas.it che dà una visione completa delle attività di Sodalitas. Coordina l'iniziativa la Dott.sa Patrizia Giorgio a cui ci si può rivolgere per ogni dettaglio.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it